

COMITE DE GUYENNE

Réunion **DÉLÉGUÉS-DÉVELOPPEMENT** du 17 mai 10h30 – 13h30,

Il s'agit de la première réunion du groupe DDC, animée conjointement par Janick BOULARD, DDC, Jean-Pierre GARNIER, Animateur national du Réseau Développement FFB et Jean-Luc PALMIERI, Président du Comité.

Clubs des Délégués présents :

- Bergerac Bridge Club
- Blanquefort Bridge Club
- Bordeaux Bridge Club Esprit des Lois
- Bridge Club Bazadais
- Bridge Club de Cestas
- Bridge Club de Gradignan Bordeaux
- Bridge Club de Lège Cap-Ferret
- Bridge Club du Bouscat
- Bridge Club Mérignac Pessac Eysines
- Club de Bridge du Pyla sur Mer
- Club de Gujan-Mestras
- Le Trèfle Andernosien Bridge Club
- Nouveau Cercle de Bridge Arcachonnais

Présentation du projet par Jean-Pierre, au sein de la FFB depuis quatre années, en charge du Développement.

Objectif de la réunion :

- faire connaissance,
- mettre en place une dynamique collective de développement du Bridge au sein de la FFB avec deux priorités :
 - 1/ le **recrutement** (difficulté n°1 des Clubs),
 - 2/ l'**intégration** des nouveaux licenciés FFB ;
- analyser ensemble nos forces et nos faiblesses au sein du Comité pour construire notre projet Développement et le lancer à la rentrée de septembre 2023

Constats :

- nous sommes dans une situation d'urgence
- il n'existe pas de « recette magique »,
- les Clubs sont d'une grande diversité,
- perte de 1,5 à 2% de licenciés depuis 15 ans, avant Covid....
- et de 30% depuis ! Idem dans les autres pays !
- 2022 vs 2021 : + 2%
- Objectif FFB : + 10% par année

Un premier tour de table met en relief la faible possibilité pour les Clubs d'intervenir dans les décisions fédérales, la coïncidence parfois des compétitions (ex : Challenges Promotion) avec les tournois de régularité des Clubs, faisant baisser les effectifs, le manque d'information perçue sur les actions mises en place par la FFB, la concurrence du Bridge de loisirs (ex : Bergerac, Bordeaux).

Un deuxième tour de table permet de recenser quelques expériences et idées :

1/ pour **recruter** :

- Actions vers l'Enseignement Supérieur,
- Forums annuels des Associations,
- Cours du soir pour les actifs,
- Avoir les retours d'expérience de chaque Club,
- Mettre en place une dynamique COMITÉ, car les actions individuelles des Clubs sont parfois décourageantes,
- Grand WE PORTES OUVERTES au niveau COMITÉ, impliquant tous les Clubs ;

2/ pour **intégrer** :

- Mettre en place un code d'Ethique et de Comportement des joueurs pour « ne pas faire fuir les débutants lors des tournois Clubs »,
- Fidéliser par la convivialité recherchée par la grande majorité des adhérents,
- Proposer des « Récréations de Parties Libres, ou bien de Parties Supervisées,
- Tournois des débutants
- Tournoi-Apéro avec 8 donnes commentées,
- Tout ce qui permet de faire connaissance au sein du Club.

Pour Jean-Pierre, il est important « d'amorcer la pompe » et de « savoir remettre nos formats actuels en cause ».

Les Forums sont pour les Clubs l'occasion (très souvent la plus importante) de recruter. Jean-Pierre nous confirme que cet évènement est à préparer bien en amont et de :

- mobiliser les « commerciaux » du Club pour le jour J,
- avoir des « jeunes licenciés », plus à même de raconter leurs expériences vécues,
- ne pas parler de Bridge mais de BATAILLE À 4 ».

Concernant la Communication via les Médias, Jean-Pierre est très catégorique : « nous n'en avons plus les moyens ! ». Le Budget est désormais axé vers les réseaux sociaux.

L'opération Grande Distribution (Auchan, Intermarché et Leclerc) est détaillée par Jean-Pierre : testée au printemps 2022 avec un résultat de 100 à 150 nouveaux licenciés recrutés, elle est reconduite depuis le 18 avril. Il s'agit de marketing digital, à travers les programmes de fidélité des enseignes qui permettent aux clients d'obtenir des cadeaux en fonction des points-cadeaux acquis, notamment nous concernant un bon pour 10 cours gratuits de Bridge.

La FFB, grâce à un partenariat avec les Pays-Bas, met en place l'opération « Bridgez-vous bien ? », destinée à toucher les plus de 50 ans. Celle-ci s'avère très positive au Pays-Bas. Notre travail consiste à agir auprès des Mairies, pour qu'elles nous mettent en relation avec les personnes isolées en priorité. Nous leur proposerons de faire connaissance avec le Bridge, via la gratuité des 10 premiers cours.

La FFB nous met à disposition les outils à utiliser (e-mail-type Mairie et plaquette explicative notamment). Jean-Pierre nous conseille de venir à deux lors du premier contact avec la Mairie.

Janick nous invite à commencer dès à présent à contacter les Mairies pour être opérationnels à la prochaine rentrée.

Concernant les 10 cours gratuits : la FFB étudie la possibilité d'ouvrir cet enseignement à des joueurs non diplômés, qui pourront utiliser tout d'abord les outils mis en place dans « Parcours Bridge ». À suivre...

Présentation des nouveaux outils « DEVELOPPEMENT » :

1/ L'AUTO-EVALUATION DU CLUB (fichier Excel), qui permet en 5 items de faire l'état des lieux du Club sur le développement, avec un bilan

personnalisé en fonction de nos réponses. Jean-Pierre recommande de le faire collectivement, lors d'une réunion-Bureau.

2/ L'AIDE A LA DECISION DE DEVELOPPEMENT, outil qui va nous permettre de prioriser les actions à mener.

3/ LA CONSTRUCTION DU PROJET ASSOCIATIF, document valable pour toute Association, adapté à nos Clubs et permettant de formaliser le ou les projets décidés.

Fin de la réunion et du buffet amical : 13h30